



Endlich wieder konzentriert arbeiten!

Das Focused Company
Modell für Unternehmen

WERTSCHÖPFUNG WIRKLICH, WIRKLICH NEU DENKEN

„Das Computerzeitalter ist allgegenwärtig sichtbar, nur in der Produktivitätsstatistik nicht.“

– Robert Solow, US-Ökonom

KOMMT IHNEN DAS BEKANNT VOR?

„Always on“, digitaler Präsentismus, Multitasking, Meeteritis und ständige Arbeitsunterbrechung prägen den Unternehmensalltag. Konzentration und Fokussierung sind kaum möglich, weil zu viele Menschen zu viel Zeit mit der Bewältigung der Alltagskommunikation verbringen. Die Folge: Produktivität, Kreativität und Innovationskraft bleiben auf der Strecke.

KONZENTRATION ALS WERTSCHÖPFUNGSBEDINGUNG

Über die Einführung von konzentriertem Arbeiten auf Unternehmens-ebene steigt sowohl die eigene, als auch die Unternehmensproduktivität insgesamt, da die Störfaktoren auf kollektiver Ebene eliminiert werden. Das Ergebnis: Optimale Bedingungen für „Gehirnarbeit“ – die Basis für dynamische Wertschöpfung im digitalen Zeitalter.

DAS IST THE FOCUSED COMPANY

TFC ist das erste systemisch integrierte Framework für konzentriertes und wirksam produktives Arbeiten in Unternehmen unter den Overflow-Bedingungen des digitalen Zeitalters.

MIT WEM WIR ARBEITEN

Unternehmer*innen, die sich und ihr Unternehmen – gemeinsam mit ihren Mitarbeiter*innen – authentisch verändern und weiterentwickeln wollen. Alle, die Lust haben, Neues Arbeiten zu gestalten und ihr Unternehmen kompetent für die digitale Arbeitswelt aufzustellen.

MEHRWERT FÜR IHR UNTERNEHMEN

EINE NEUE FORM DER WERTSCHÖPFUNG

Innovationserwartung und Serviceanspruch stellen etablierte Unternehmen vor die Herausforderung, ihre Wertschöpfung neu zu organisieren: Innovative Lösungen entstehen in einer Umgebung, die Konzentration und Kreativität gezielt fördert.

INDUSTRIEZEITALTER-INVENTUR

Damit Ihr Unternehmen die vom Kunden erwartete dynamische Wertschöpfung realisieren kann, muss im Dschungel der Tools und Reportings etc. eine Fokussierung auf die wirklich wirksamen Elemente der Unternehmenssteuerung stattfinden.

STEIGERUNG DER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

Durch konzentriertes Arbeiten steigert sich die betriebswirtschaftliche Produktivität Ihres Unternehmens. Und durch Beteiligung Ihrer Mitarbeiter*innen „in Zeit“ haben Sie echtes New Work.

KOMPETENZAUFBAU FÜR DAS DIGITALE ZEITALTER

Durch die Implementierung zeitgemäßer Formen der Arbeits-, Kommunikations- und Beziehungsgestaltung wird Ihr Unternehmen fit für die neue Arbeitswelt.

MEHR VERTRAUEN, MEHR SELBSTVERANTWORTUNG

Die digitale Transformation ist auch eine kulturelle: der Wechsel von Kontrolle zu Vertrauen und Selbstverantwortung ist ein elementarer Bestandteil eines TFC-Prozesses.

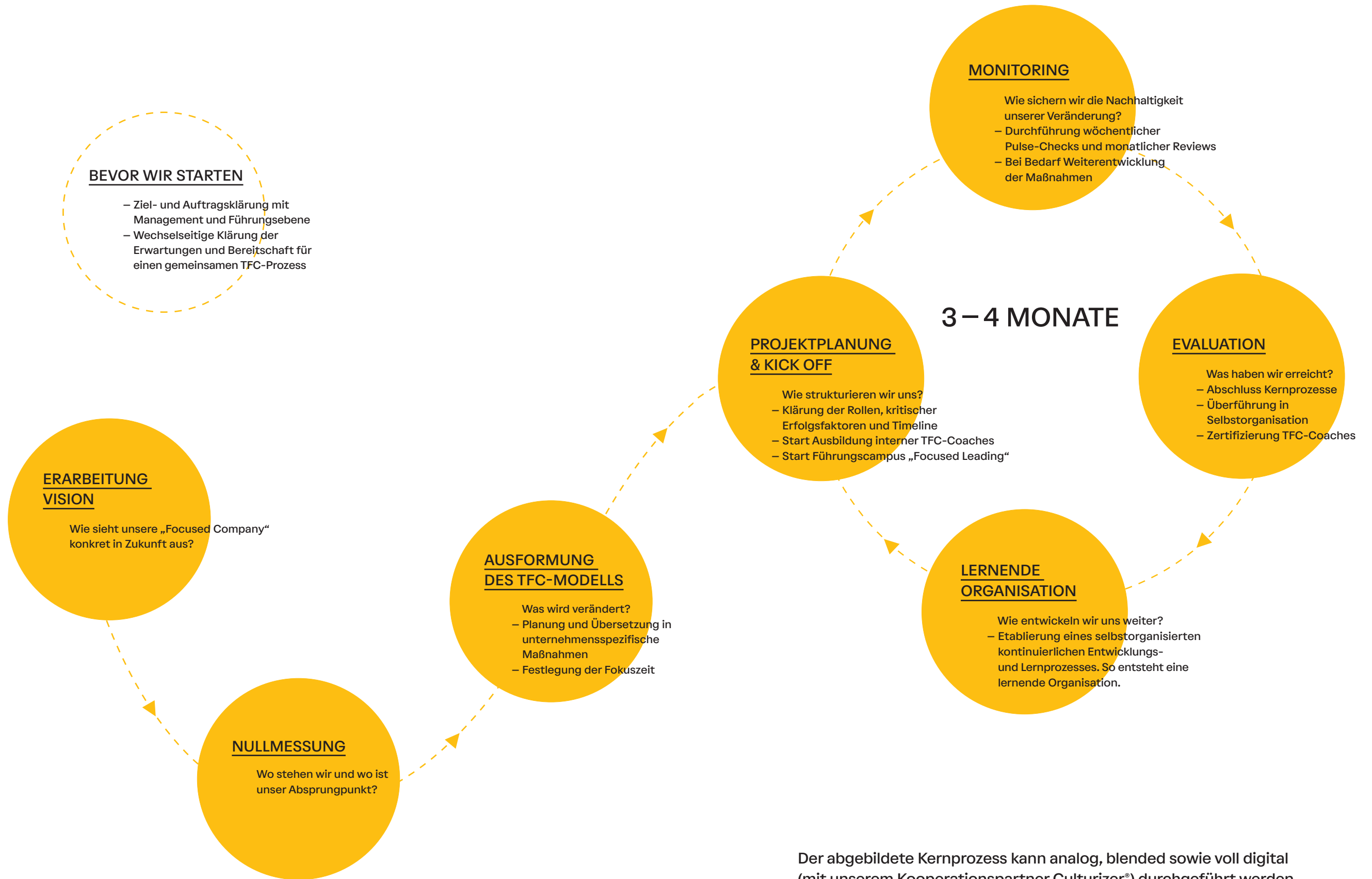
MOTIVIERTE TEAMS UND MITARBEITER*INNEN

Menschen wollen konzentriert arbeiten. Bietet ein Unternehmen Raum, Zeit und Kultur für konzentriertes Arbeiten, ist das ein klarer Vorteil am Arbeitgebermarkt.

RAUM UND ZEIT FÜR INNOVATION

Unser Gehirn ist die „Maschine“ im Wissenszeitalter. Das TFC-Modell integriert daher konsequent neuroergonomische Aspekte wie z. B. Fokuszeiten.

DER TFC-PROZESS



Der abgebildete Kernprozess kann analog, blended sowie voll digital (mit unserem Kooperationspartner Culturizer®) durchgeführt werden.

Wir beraten, diskutieren, coachen und unterstützen Sie in allen Fragen rund um TFC. Langjährig erfahren, (hypno-)systemisch ausgebildet, pragmatisch-humorvoll und echt divers.

VERA STARKER, MBA, WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIN
Co-Founderin TFC, Autorin, Speakerin, der kreativ-forschende Geist bei TFC

ANNE STARKER, DIPL.-ING., ARCHITEKTIN
Co-Founderin TFC, Speakerin, Gestalterin für Konzentrations- und flow-fördernde Umgebung

ANGELIKA WESTERWELLE, MBA, DIPL.-ING. (FH)
Autorin, Speakerin, Gestalterin zwischen agilem Prozess Know-How und systemischer Expertise

ELSA VAN AMERN, DIPL.-PSYCHOLOGIN
Autorin, Speakerin, Spezialistin für Selbstmanagement und relationale Führungsentwicklung im Wissenszeitalter

SUSEN STARNBERGER, SYSTEMIC AGILE COACH
Autorin, Speakerin, Zeitwert-Gestalterin in Unternehmen

ALEXANDER MILZ, EXISTENZANALYTIKER
Gestalter und Experte für Werte- und Sinnfragen im Arbeitsleben sowie leidenschaftlicher Podcaster

MATTHIAS SCHNEIDER, KULTURWISSENSCHAFTLER
Co-Founder TFC, Autor, unser CEO bei Next Work Innovation

PROF. DR. VOLKER BUSCH, NEUROWISSENSCHAFTLER
NSA-Speaker, Förderer von TFC und Kooperationspartner für Vorträge und Beratung

Kontakt: Matthias Schneider
kontakt@nextworkinnovation.com
www.nextworkinnovation.com
Next Work Innovation UG (haftungsbeschränkt)
Schivelbeiner Str. 4, 10439 Berlin



Wenn Sie Lust haben, uns lesend kennenzulernen:

Endlich wieder konzentriert arbeiten!
Wertschöpfung im digitalen Zeitalter wirklich, wirklich neu denken
Vera Starker und Matthias Schneider
Rossberg/RBV Verlag GmbH 2020, ISBN: 978-3-948612-05-4